

management

Broj 62, Godina XVII
Mart 2012.

Izdaje
Fakultet organizacionih nauka - Beograd

Za izdavača:
Dr Milan Martić

Glavni i odgovorni urednik
Dr Aleksandar Marković

Urednik unutrašnje rubrike
Dr Ondrej Jaško

Urednik inostrane rubrike
Dr Jovan Filipović

Redakcioni odbor:

dr Cedomir Nestorović, ESSEC Business School, Paris, France
dr Dejan Petrović, FON, Beograd
dr Jasmina Četković, Ekonomski fakultet, Podgorica, Crna Gora
dr Jasmina Omerbegović Bijelović, FON, Beograd
dr Sonja Petrović Lazarević, Department of Management, Monash University, Australia
dr Milan Martić, FON, Beograd
dr Goran Putnik, University of Minho, Portugal
dr Mirjana Drakulić, FON, Beograd
dr Miroslav Svatoš, Faculty of Economics, Chesh Republic
dr Milija Suknović, FON, Beograd
dr Dobrivoje Mihailović, FON, Beograd
dr Robert Leskovar, Faculty of Organizational Sciences, Kranj, Slovenija
dr Siniša Nešković, FON, Beograd
dr Roberto Biloslavo, Faculty for Management, Koper, Slovenija
dr Vesna Miličević, FON, Beograd
dr Stanka Setnikar Cankar, Faculty of Administration, Ljubljana, Slovenia
dr Vinka Filipović, FON, Beograd
dr Peter A. Delisle, Austin College
dr Peter Bielik, Faculty of Economics and Management, Slovak Republic
dr Milica Bulajić, FON, Beograd
dr Vesna Bogojević Arsić, FON, Beograd
dr Sladjana Barjaktarović Rakočević, FON, Beograd

Časopis se redovno referiše u publikacijama:

DEST- Department of Education, Science and Training of Australia
Ulrich Periodicals

Tehnički urednik
Milivoje Radenković
Andrej Novović

Adresa redakcije
Beograd, Jove Ilića 154
Tel/fax 011/3950-835
E-mail: manage@fon.bg.ac.rs
http://management.fon.bg.ac.rs

Časopis izlazi četiri puta godišnje ili po potrebi

Žiro račun: 840-1344666-69

Štampa
Sigra Star, Beograd



SADRŽAJ

5 Izazovi savremenog Kineskog biznisa i menadžmenta

Vesna Miličević, Vladimir Lovrić,
Aleksandar Marković

11 Agencijska dilema: Informaciona asimetrija u problemu "poslodavac-unajmljenik"

Milena Popović, Marija Kuzmanović, Bisera Andrić Gušavac

19 Komunikacija berze sa ciljnim grupama javnosti

Milica Kostić Stanković, Natalija Nedeljković

29 Prezentacija i predlog tržišta za plasman proizvoda od kozjeg mleka

Katica Radosavljević

39 Tranzicija i očuvanje posla u Srbiji

Gordana Milosavljević, Zorica Tanasković

45 Opšte finansijsko izveštavanje i posebna izveštavanja banaka

Snežana Knežević, Draginja Đurić,
Veljko Dmitrović

57 Upravljanje koristima u projektima energetske efikasnosti u javnim zgradama u Srbiji

Marko Mihić, Aleksandar Vučković,
Miodrag Vučković

67 Uloga biznisa u društvu

Jelena Krstović, Tamara Vlastelica Bakić,
Slavica Cicvarić Kostić

73 Kritički generisana znanja – rezultat učenja uz pomoć trostruke petlje

Slavica Petrović

83 Menadžment ljutskih resursa – strateški aspekt

Milica Đurović

89 Menadžment kompanije kao uzrok i instrument suzbijanja primene kreativnog računovodstva

Goranka Knežević, Vule Mizdraković,
Nada Arežina

97 Odnos prema novcu kao faktor ponašanja potrošača

Iva Antanasijević, Zorica Marković, Branko Ninković